

ANSAN BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

안산시 도시브랜드 가이드라인 매뉴얼 ver.2



Introduction

매뉴얼 관리지침

본 매뉴얼은 안산시 도시브랜드 (City Brand Identity Guidelines 브랜드이미지 체계) 전반에 걸쳐 기본적인 디자인 의도 및 구체적인 전개방법과 적용 예를 제시한 지침서(Guide Book)이다.
안산시의 이미지 확립과 향상, 효율적 관리 등을 위해서 개발, 작업된 관리지침이므로 반드시 규정대로 지켜서 활용하여야 한다.

모든 아이템은 규정에 준하여 제작하는 것이 원칙이나 변화하는 마케팅 상황을 포괄적으로 수용하기 위하여 일부사항은 안산시의 이미지가 일관성 유지에 지장이 없는 범위내에서 관리부와 상의하여 조정이 가능하다.

본 매뉴얼은 안산시 도시브랜드 관리 지침서이자 이미지 자산이므로 무단 유출하거나 복제할 수 없으며 부득이한 경우 부분적으로 발췌하여 사용한다.



ANSAN BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

BS01

“안산, 행복한 미소로 빛나다”

워드마크_Word Mark

워드마크 조합은 안산시를 상징, 대표적으로 사용될 조합의 형태이다.

이는 워드마크를 조직적, 효과적으로 조합하여 통일된 이미지를 유지하고자 개발되었다. 조합형은 적용매체의 상황에 따라 적용공간을 고려하여 사용하여야 하며 예시된 조합의 비례, 간격을 임의로 조정하여 사용할 수 없다.

워드마크



최소 사이즈

20mm



ANSAN BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

BS02

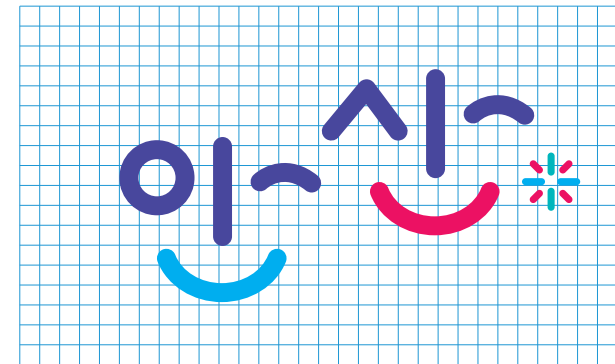
공간 규정_Clean Space Regulation

로고타입은 브랜드를 대표하는 가장 중요한 요소이므로 일관된 이미지를 유지하기 위해 사용상 철저한 관리가 필요하며 임의로 작도하여 브랜드의 이미지를 손상시키는 경우가 없도록 한다. 그러므로 로고타입을 사용할 때는 매뉴얼 데이터에 의해 축소·확대하여 사용하는 것을 원칙으로 하며 불가피할 경우 그리드를 통해 정확히 작도하도록 한다. 공간규정은 로고타입이 다른 요소로부터 침범받지 않는 최소한의 공간을 규정한 것이다.

공간구성 / 최소 공간규정



그리드



ANSAN BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

BS03

시그니처 _Signature

시그니처 조합은 대표적으로 사용되는 조합의 형태이다.

워드마크를 조직적이고도 효과적으로 조합하여 이미지를 통일되게 형성하기 위하여 개발되었다. 조합형은 적용매체의 상황에 따라 적용공간을 고려하여 사용하며 예시된 조합의 비례, 간격을 임의로 조정하여 사용할 수 없다.

기본형 우

A Type



기본형 상

A Type



영문형



B Type



B Type



C Type



C Type



ANSAN BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

BS04

전용색상_Color System

전용색상은 안산시 도시브랜드의 이미지를 형성하는 매우 중요한 기능을 한다. 전용색상은 브랜드를 대표하는 주색(Main Color)과 보조색(Sub Color)으로 이루어져 있다. 브랜드의 일관성 있는 이미지 구축을 위하여 전용색상의 사용은 4원색(CMYK)을 원칙으로 하며, 표현매체에 따라 별색 및 특수인쇄의 사용이 가능하다.

주색 Main Color

시민 민트색	자유 하늘색	혁신 적색	안산 청색
Process Color	Process Color	Process Color	Process Color
Cyan 80	Cyan 100	Cyan 0	Cyan 85
Magenta 0	Magenta 0	Magenta 100	Magenta 85
Yellow 30	Yellow 0	Yellow 40	Yellow 0
Black 0	Black 0	Black 0	Black 0

보조색 Sub Color

함께 진회색	시민 / 자유		혁신 / 안산	
Process Color	Process Color	Process Color	Process Color	Process Color
Cyan 0	Cyan 80	Cyan 100	Cyan 0	Cyan 85
Magenta 0	Magenta 0	Magenta 0	Magenta 100	Magenta 85
Yellow 0	Yellow 30	Yellow 0	Yellow 40	Yellow 0
Black 80	Black 0	Black 0	Black 0	Black 0

ANSAN BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

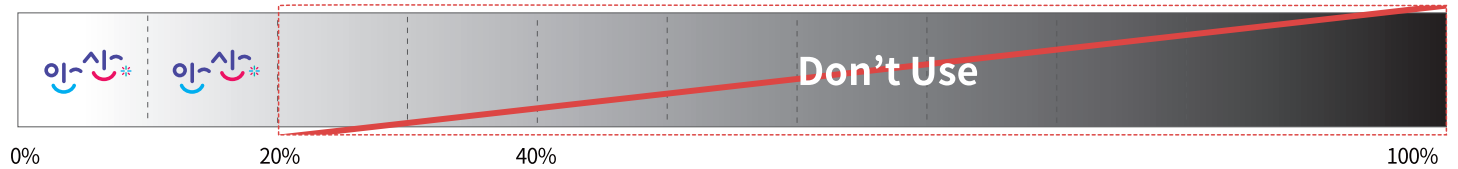
BS05

색상활용규정 1_Color Variation 1

색상활용은 이미지를 올바르게 전달한다는 측면에서 중요한 의미를 지닌다.

유형에 따라 어울리지 않은 색상을 활용할 경우 이미지가 훼손될 수 있으므로 특별한 주의를 기울여 사용해야 한다. 분항에 제시된 지침 내용에 따라 선명도를 떨어뜨리는 색상을 사용해서는 안되며 백색 배경에 놓이는 것을 원칙으로 한다.

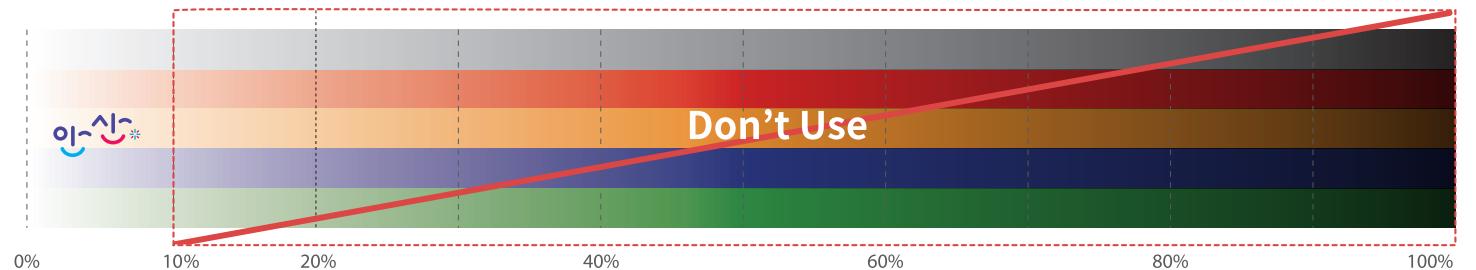
흑백표현1 (4도로고) 시그니처는 컬러표현이 원칙이며, 배경색이 명도 20%이하에서 사용 가능하다. 20% 이상의 명도에서는 4도 표현을 사용하지 않는다.



흑백표현2 (1도로고) 흑백 표현시 명도 40%이하는 Positive로 사용, 명도 40% 이상일 경우 Negative로 사용가능하다. 특수 인쇄시 금박, 은박, 백박, 먹박 사용이 가능하다.



컬러표현1 (4도로고) 시그니처는 컬러표현이 원칙이며, 배경색이 명도 10%이하에서 사용 가능하다.



ANSAN BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

BS06

색상활용규정 2_Color Variation 2

색상활용은 이미지를 올바르게 전달한다는 측면에서 중요한 의미를 지닌다.

유형에 따라 어울리지 않은 색상을 활용할 경우 이미지가 훼손될 수 있으므로 특별한 주의를 기울여 사용해야 한다. 분항에 제시된 지침 내용에 따라 선명도를 떨어뜨리는 색상을 사용해서는 안되며 백색 배경에 놓이는 것을 원칙으로 한다.

	Full-Color	White	Silver	Gold
white				
시민 민트색				
자유 하늘색				
혁신 적색				
안산 청색				
시민 자유				
혁신 안산				
Silver				
Gold				
Black				

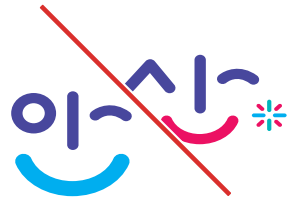
ANSAN BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

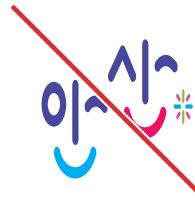
BS07

사용금지규정_Incorrect Usage

워드마크의 정확한 활용은 이미지를 올바르게 전달한다는 측면에서 중요한 의미를 지닌다. 정확한 워드마크의 형태 활용이 필요하며 임의로 비율을 달리하여 확대 또는 축소하거나 형태를 왜곡하여 사용할 경우 이미지가 훼손될 수 있으므로 특별한 주의를 요한다. 본 항은 잘못 활용된 예들을 제시함으로써 이미지가 잘못 사용, 전달되는 것을 방지하는데 목적이 있다. 특히 각 매체를 담당하는 관리자의 특별한 주의가 요구된다.



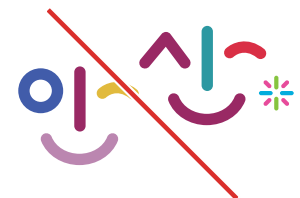
워드마크의 부분을
축소 및 확대한 경우



워드마크의 비례가
기본형과 달리 표현된 경우



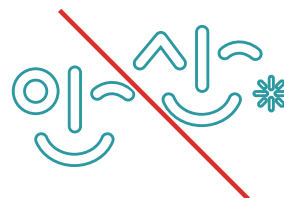
워드마크의 기울기를
임의로 조정한 경우



워드마크의 색상을 규정색상 외에
임의적으로 변경할 경우



워드마크에 라인을 주어
표현된 경우



워드마크 요소가
라인으로 표현된 경우



복잡한 배경위에 위치한 경우



워드마크의 부분만
사용할 경우

ANSAN BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

BS08

그래픽 아이콘_Graphic icon

그래픽 아이콘은 안산시의 상징을 이미지화한 것으로 BI를 극대화하는 보조 이미지로서, 브랜드 아이덴티티(Brand Identity)를 부각하기 위해 상황에 맞추어 활용하며, 도시브랜드 이미지를 왜곡시키지 않는 범위 내에서 제한적으로 활용하도록 한다.

기본형



컬러 활용형 1



컬러 활용형 2



컬러 활용형 3



ANSAN BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

BS09

그래픽 모티브 1_Graphic Motif 1

그래픽 모티브는 홍보·마케팅 등 활용되는 응용 아이템에 전반적으로 적용되어 다양한 디자인 활용을 가능하게 하고 매체의 특성과 기능을 살려 이미지를 강하게 전달시키는 역할을 한다. 워드마크와 함께 대내외적으로 차별화된 이미지를 알리는 역할을 할 수 있도록 개발 되었다.

A Type



B Type



ANSAN BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

BS10

그래픽 모티브 2_Graphic Motif 2

그래픽 모티브는 홍보·마케팅 등 활용되는 응용 아이템에 전반적으로 적용되어 다양한 디자인 활용을 가능하게 하고 매체의 특성과 기능을 살려 이미지를 강하게 전달시키는 역할을 한다. 워드마크와 함께 대내외적으로 차별화된 이미지를 알리는 역할을 할 수 있도록 개발 되었다.

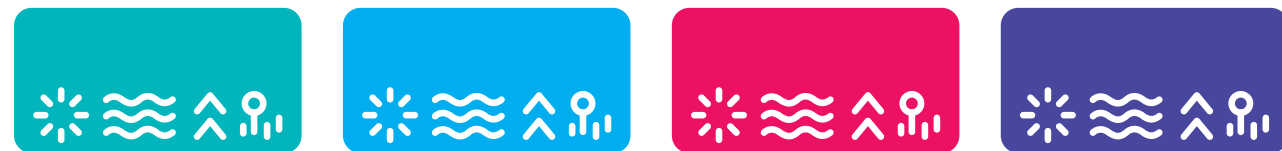
A Type



B Type



C Type



ANSAN BRAND IDENTITY

Design Guideline Manual

BS11

그래픽 패턴_Graphic Pattern

그래픽 패턴은 홍보/마케팅 등 응용 아이템에 전반적으로 적용되어 다양한 디자인 활용을 가능하게 하고 매체의 특성과 기능을 살려 이미지를 강하게 전달시키는 역할을 한다.

